

5. *Niesyto H.* Medienkritik. In: Handbuch Medienpädagogik, hrsg. von Uwe Sander, Friederike von Gross, Kai-Uwe Hugger. Wiesbaden, VS-Verlag, 2007, S. 129-135.

6. *Pöyskö A.* Medienbiographie - ein Leben voller Medien. In: MAGAZIN erwachsenenbildung.at. Das Fachmedium für Forschung, Praxis und Diskurs, Ausgabe 6, 2009, 9 S.

7. *Бим-Бад Б.М.* и др. Природа ребенка в зеркале автобиографии: Учебное пособие по педагогической антропологии / Под ред. Б.М. Бим-Бада, О.Е. Кошелевой. М., 1998.

8. *Marci-Boehncke G., Rath M.* Jugend – Werte – Medien: Die Studie. Weinheim: Beltz, 2007, 256 S.

9. *Kohlberg L., Levine C., Hewer A.* Moral Stages: a Current Formulation and a Response to Critics. Basel u. a.: Karger, 1983.

10. *Mieth D.* Moral und Erfahrung I. Grundlagen zur theologisch-ethischen Hermeneutik. (4.überarbeitete und ergänzte Neuauflage) Freiburg i. Ue. 1999, 244 S.

## **МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОДХОД В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В ЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ**

**О.Ф. Остроумова,**

Казанский (Приволжский) федеральный университет, доцент

E-mail: ofostroumova@mail.ru

**Аннотация:** в статье раскрываются особенности медиаобразовательного подхода в обучении иностранным языкам и обосновывается его использование в процессе формирования иноязычной коммуникативной компетенции.

**Ключевые слова:** медиаобразование, медиаобразовательный подход, медиаобразовательные технологии, креативность, вторичная языковая личность.

**Summary:** the article discloses special features of media educational approach of teaching foreign languages and substantiates its use in a foreign language communication competence formation process.

**Keywords:** media education, media educational approach, media educational technologies, creativity, secondary linguistic personality.

В условиях глобализации, интеграции России в мировое сообщество и мировое информационное пространство, а также все возрастающего медиатизированного общения уровень владения коммуникативной компетенцией выпускника языкового вуза должен соответствовать международным требованиям и стандартам. Использование медиасредств в процессе обучения иностранным языкам может выступать одним из эффективных способов качественного повышения уровня иноязычной коммуникативной компетенции будущих высоко-

квалифицированных специалистов. Сегодня современный специалист должен обладать не только профессиональными знаниями, но и медиаинформационной грамотностью, которая представляет собой «комплекс современных компетенций человека в области медиакоммуникаций, которые позволяют ему экологично и эффективно осваивать медиaprостранство, а также выстраивать собственные информационные стратегии на всех уровнях медиаактивности» [1, С.48]. Формирование коммуникативной компетенции и медиаинформационной грамотности могут быть достигнуты в процессе медиаобразования, которое гармонично встраивается в систему современной методики обучения иностранным языкам.

А.В. Федоров в «Словаре терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности» (2014 г.) определяет медиаобразование (media education) как «процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники. Обретенная в результате этого процесса медиаграмотность помогает человеку активно использовать возможности информационного поля телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, Интернета» [2, С.27].

Одной из основных задач интеграции медиаобразования с курсом иностранного языка является формирование медиакомпетентности вторичной языковой личности, представляющей собой интегративную, стратегическую характеристику личности, состоящую из совокупности специальных готовностей и способностей, позволяющих личности взаимодействовать в едином мировом информационном пространстве, осуществлять межъязыковую и межкультурную коммуникацию на медиатизированном, опосредованном современными медиа, уровне [3].

Медиаобразовательные технологии, как средства организации образовательной деятельности с применением медиа, обладают большим потенциалом в преподавании иностранных языков. Их применение в учебном процессе способствует более эффективному и продуктивному формированию коммуникативной компетенции во всем многообразии ее компонентов (лингвистическая компетенция, социолингвистическая компетенция, социокультурная компетенция, стратегическая компетенция, дискурсивная компетенция, социальная компетенция) в процессе развития всех видов речевой деятельности, медиакультурной грамотности, а также создает максимальный уровень интерактивности, эмоциональности и информационной насыщенности обучения.

Включение элементов медиаобразования в учебный процесс способствует повышению уровня коммуникативной компетенции студентов, их медиаграмотности и направлено на решение следующих задач:

- освоение языка средств массовой информации и коммуникации и формирование культуры взаимодействия с медиа;
- обучение восприятию и переработке медиаинформации, развитие способности студентов к критическому мышлению, оценке, пониманию (в том числе и

скрытого смысла), анализу, синтезу и интерпретации медиатекстов и их творческому использованию в своей деятельности;

- развитие коммуникативных способностей; формирование готовности к медиатизированной коммуникации;

- обучение различным формам самовыражения при помощи медиа (создание студентами собственных медиапродуктов);

- развитие креативности.

Создание медиаобразовательной среды является важным условием процесса иноязычного обучения.

На сегодняшний день в учебном процессе в зависимости от поставленной цели используют как традиционные (периодические издания, радио, кинематограф, телевидение), так и новые (электронные) медиасредства (видео, мобильные телефоны, CD, DVD, компьютер, Интернет). Мультимедийный трансфер информации имеет гораздо больше возможностей в передаче визуальных образов, цвета, динамики, звука, чем традиционная учебная литература.

Основным критерием отбора медиаматериалов является их лингвокультурологическая, страноведческая и коммуникативная ценность (оригинальные публицистические тексты, документальные и художественные фильмы, мультимедийные программы, Интернет-материалы и другое).

Необходимо отметить, что использование медиаматериалов позволяет: во-первых, рассматривать на занятиях наиболее актуальные и современные проблемы развития общества; во-вторых, познакомиться с лингвистическим и культурологическим богатством страны изучаемого языка на материале аутентичных текстов, аудио- и видео источников; в-третьих, восполнить естественную языковую среду.

Коммуникативность учебного процесса, прагматический, развивающий, проблемный и деятельностный характер обучения в условиях межпредметной интеграции и усиления культуроведческой направленности должны стать основными принципами организации занятий в рамках медиаобразовательного подхода в иноязычном образовании.

При разработке методики обучения необходимо опираться на активные методы обучения, которые созвучны креативным методам, направленным на развитие речемыслительной деятельности и творческого потенциала обучаемых.

Известный французский исследователь медиаобразования Ж. Гонне убежден, что в процессе занятий с использованием медиатекстов можно развивать толерантность, способность слышать другого человека, поощряя при этом «активность учащегося не только в плане анализа “чужих” медиатекстов, но также в создании собственных» [4, С.136].

Изучение способов функционирования медиа может быть осуществлено путем «обучения через деятельность» в виде творческих заданий, в ходе выполнения которых происходит овладение студентами творческими умениями на материале медиа и реализация художественно-творческого потенциала (написать сценарий и снять видеоролик по актуальной теме; подготовить репортаж с места события; провести виртуальную экскурсию; создать рекламную афишу с помощью фотоколлажа; написать статью для виртуальной газеты; сде-

лать презентацию; написать рецензию на фильм; «экранизировать» эпизод известного литературного произведения и другие задания).

Творческие проблемные задания существенно повышают активность, заинтересованность, мотивированность студентов, умение работать в коллективе. Учащиеся выполняют роли режиссеров, операторов, дизайнеров, актеров, ведущих участников телепередач, журналистов и других. Данный вид работы реализуется в рамках креативного обучения, основной задачей которого является «раскрытие творческого потенциала и превращение личности в активного и созидательного человека, а применительно к учебе в вузе – обретение студентом своей творческой индивидуальности. Для этого необходимо научить студента самостоятельно мыслить, иметь собственное суждение, уметь его аргументировать и отстаивать в дискуссии, принимать нестандартные решения, демонстрировать способность и готовность применять креативные качества на практике» [5, С.152].

В данном контексте креативные медиатехнологии обучения, включая поисково-исследовательские, игровые, интерактивные, командные формы и методы работы студентов, способствуют обеспечению диалогового характера межличностного взаимодействия на изучаемом языке, развитию иноязычной коммуникативной компетенции.

Подводя итог можно сказать, что медиаобразовательный подход привносит в учебный процесс новые возможности и перспективы, формируя медиаграмотность учащихся, способствуя развитию самоорганизации обучаемых, способности к творчеству, повышая интерес и мотивированность студентов к обучению, расширяя коммуникативную практику обучаемых.

## ЛИТЕРАТУРА

1. *Жилавская И.В.* Медиа-информационный потенциал личности. Формировать или извлекать? // Медиаобразование-2013: Сб. трудов Международного форума конференций «Медиаобразование-2013». Москва, 31 октября – 2 ноября 2013 г. / Под редакцией И.В. Жилавской. М.: РИЦ МГГУ им. М.А. Шолохова, 2013. С. 47-51.
2. *Федоров А.В.* Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. М.: МОО «Информация для всех», 2014. 64 с.
3. *Хлызова Н.Ю.* Педагогические условия формирования медиакомпетентности вторичной языковой личности: [Текст]: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01. М., 2011. 210 с.
4. *Gonnet J.* Education aux médias. Paris, 2001. 244 p.
5. *Остроумов А.И., Остроумова О.Ф.* Креативность и креативное обучение как слагаемые модернизации образования в России // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2013. № 2 (28). Ч. 1. С. 149-153.